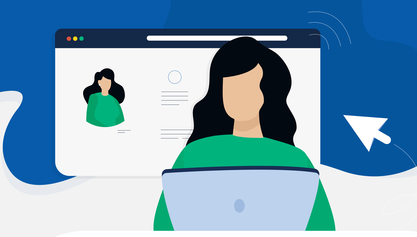
10 žingsnių
Kaip tapti matomiems internete?



1 Susikurk verslo planą

Susidėliok verslo planą, kad aiškiai žinotumei savo tikslus. Tuomet jau žinosi, ar tavo vykdomai veiklai užteks reprezentacinio pobūdžio svetainės, ar interneto svetainėje turėtų būti daugiau funkcijų, pvz., rezervacijos ar apmokėjimo galimybė.

2 Išsirink savo prekių ženklo pavadinimą

Sugalvok savo prekių ženklo pavadinimą: unikalų, patraukiantį dėmesį, tačiau paprastą ir lengvai įsimenamą. Grafinis logotipas tiek pat svarbus, kiek ir pavadinimas, o geras domenas gali padėti tapti stipriu prekių ženklu rinkoje.

3 Užregistruok domeną

Nelauk, iškart užregistruok domeną. Lietuvai skirtas domenas yra su .LT galūne. Bendrasis Europos šalių – .EU ar .COM. O jeigu veiklą vykdysi, pavyzdžiui, Latvijoje, rinkis .LV domeną. Prekių ženklas su lietuviškomis raidėmis? Būk originalus/i registruodama/s IDN domeną.

4 Sužinok, kokiais būdais gali sukurti svetainę

Kadangi jau žinai, kokio tipo interneto svetainės tau reikės, apgalvok šiuos klausimus: ar svetainę kurti planuoji pats, ar nuomosiesi jau sukurtą, ar įsigysi profesionalų kurtą ir konkretiems poreikiams pritaikytą interneto svetainę.

5 Jei svetainę kursi savarankiškai

Įsivertink, kiek laiko galėsi tam skirti, ar norėsi naudotis populiariomis turinio valdymo sistemomis („WordPress", „Joomla"), ar pasirinksi svetainių kūrimo įrankius: „Interneto vizijos", „Wix", „Site.Pro" ar kt.

6 Palygink ir išsirink hostingo teikėją

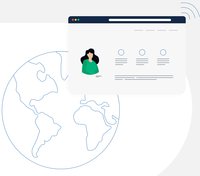
Atkreipk dėmesį, ar teikėjas generuoja duomenų kopijas, koks teikėjo paslaugų pasiekiamumas (SLA), klientų aptarnavimo kokybė, ar teikiamas SSL sertifikatas. Svarbu įvertinti visus kriterijus, ne tik kainą, pavyzdžiui, minimalių įsipareigojimų trukmę ir kitas nutylėtas sąlygas.

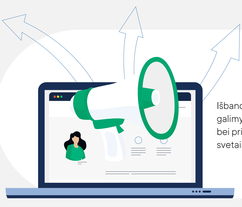
7 Išsirink svetainių talpinimo planą

Rinkis planą pagal suteikiamus resursus, kurie yra reikalingi tavo svetainei: disko vietą, inode kiekį, duomenų srauto dydį. Jei sudėtinga išsirinkti, kreipkis į klientų aptarnavimo specialistus – jie būtinai padės išsirinkti. Paprastai galima pradėti su mažiau resursų turinčiu talpinimo planu, o vėliau ji paprastai pasididinti.

8 Patalpink savo svetainę ir paskelbk ją internete

Dauguma hostingo paslaugų teikėjų turi automatizuotas sistemas (pavyzdžiui, „Installatron"), kurios sudėtingą turinio valdymo sistemos („Wordpress" ar kt.) diegimą atlieka už klientą. Teliks tik pasirinkti norimą dizaino temą ir sukelti tekstus, nuotraukas ir kitą informaciją. Paskelbus svetainę, vėliau galėsi ją tobulinti be jokių apribojimų.



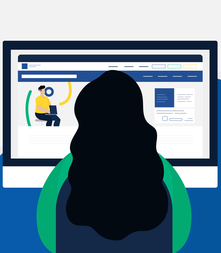


9 Reklamuok savo svetainę

Išbandyk „Google Ads", „Facebook Ads" reklamos galimybes ir taip didink savo prekių ženklo žinomumą bei pritrauk potencialių klientų srautą į savo interneto svetainę.

10 Nepamiršk saugumo

Laikui bėgant neatnaujinta svetainė tampa pažeidžiama, o jei ji būtų užkrėsta žalingu programiniu kodu, gali tapti nepasiekiama ar dar blogiau – nukreipti svetainės lankytojus į kitas svetaines. Visada atnaujink naudojamus įskiepius ir temas.



Sveikiname!

Tavo projektas sėkmingai atsidūrė internete. Jei reikės papildomos pagalbos, būtinai kreipkis į mūsų klientų aptarnavimo skyrių el. paštu, chat'u ar telefonu.